

# MRA-Scorecard

Quartal I/2013

PKM-Abteilung Presse, Simon Scheuerle

		Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Soll	Kommentar
Ziel 1: Bekanntheit steigern	Print-Artikel national							Erklärung...
	Online-Artikel international							Erklärung...
	Maßnahmen PIs international							Erklärung...
	Artikel und Beiträge regional							Erklärung...
Ziel 2	Print-Artikel Wissensdreieck							Erklärung...
	Maßnahmen Wissensdreieck							Erklärung...
Ziel 3	Print-Artikel Strategische KIT-Themen							Erklärung...
	Maßnahmen Strategische KIT-Themen							Erklärung...
Ziel 4: Gesprächspartner	Artikel durch KIT-Experten u. KIT-Express							Erklärung...
	Zugriffe auf Experten-Portal							Erklärung...
	Maßnahmen KIT-Experten							Erklärung...
	Maßnahmen KIT-Express							Erklärung...
Ziel 5	Maßnahmen AG PR+							Erklärung...
	Maßnahmen Begrüßung neuer Profs							Erklärung...
Ziel 6: Abdruckquote	Print-Abdruckquote							Erklärung...
	Maßnahmen Veranstaltungs-PIs							Erklärung...
	Maßnahmen Preis-PIs							Erklärung...