



AG Evaluation

Thema „UniMagazin“

„UniKATH“, 75 – 85 Seiten, Auflage 20.000, 5 Ausgaben jährlich

| | | |
|---|-------------|----------------------|
| 1. Redaktion | 1,5 BAT Ila | DM |
| 2. Herstellungskosten (werden von Agentur über Werbung getragen)s | | DM |
| 3. Farbige Titelseite | | DM |
| Gesamt (ohne Herstellungskosten) | | <u>DM 151.100,--</u> |
| Summe pro Ausgabe (ohne Herstellungskosten) | | DM 30.000,-- |